



Turbo Energy, filial tecnológica de Umbrella, lleva sus productos de almacenamiento de energía solar al mercado estadounidense

- Turbo Energy, cotizada en el Nasdaq y pionera en el desarrollo de tecnologías y soluciones patentadas de almacenamiento de energía solar de vanguardia optimizadas por IA, ha firmado un acuerdo estratégico con la americana Connection Holdings para la introducción en el mercado estadounidense del sistema de almacenamiento de energía solar doméstica
- Este acuerdo marca un impulso crucial en la apuesta del grupo por el mercado de EE.UU y en la estrategia de expansión global de Turbo Energy
- Hasta el 28% de toda la nueva capacidad solar distribuida en EE.UU se combinará con almacenamiento en 2028, según destacan informes recientes que señalan la creciente demanda sistemas solares unidos a baterías de almacenamiento en el mercado estadounidense

Valencia, 23 de octubre de 2024 – [Umbrella Global Energy](#), compañía valenciana especializada en soluciones que abarcan toda la cadena de valor de la energía solar fotovoltaica y cotizada en BME Growth, ha alcanzado, a través de su filial Turbo Energy, un acuerdo con Connection Holdings, compañía con sede en Florida (Estados Unidos) para la introducción en el mercado estadounidense y el impulso de ventas de sus soluciones de almacenamiento de energía solar doméstica de la gama SUNBOX.

Se trata de sistemas inteligentes de almacenamiento de energía solar basados en algoritmos y procesos de inteligencia artificial, patentados por Turbo Energy, filial tecnológica de Umbrella especializada en soluciones de almacenamiento de energía solar y cotizada en el Nasdaq (NASDAQ:TURB). Por su parte, Connection Holdings cuenta con una extensa red de empresas líderes en instalación solar en EE.UU. y posee un posicionamiento destacado en marketing de resultados y en sectores como el de la energía solar, entre otros.

Esta asociación supone un impulso crucial en la apuesta de Umbrella por el mercado de EE.UU y en la estrategia de expansión global de Turbo Energy. Una apuesta que, a su vez, se ha visto reforzada por los inversores con una tendencia alcista en la evolución de la acción en el Nasdaq que se explica por la sólida estrategia de crecimiento en este mercado.

Enrique Selva, CEO de Umbrella, explica: “Estamos decididos a potenciar la estrategia de internacionalización de Umbrella y de Turbo Energy llevando nuestros productos a nuevos mercados con

grandes perspectivas de crecimiento. Nuestros sistemas de almacenamiento energético inteligentes ya han demostrado su fiabilidad y seguridad, ofreciendo unas capacidades pioneras que explican su éxito en el mercado del autoconsumo solar en Europa. Ahora, estamos listos para llevar las ventajas de un sistema de almacenamiento de energía solar a la vanguardia en innovación, diseño, conectividad, inteligencia artificial a los hogares y a las empresas de Estados Unidos. Gracias a la amplia red de empresas de Connection Holdings y su posición en el mercado estadounidense, este acuerdo supone un hito en la expansión global de nuestro grupo”.

“Estamos muy orgullosos de haber sido elegidos por Turbo Energy para liderar el lanzamiento al mercado de SUNBOX en EE.UU.” ha señalado por su parte **Edmond Pain, director general y cofundador de Connection Holdings**. “Teniendo en cuenta que estos sistemas inteligentes cuentan con una capacidad de almacenamiento de energía escalable que es hasta cuatro veces mayor que otros sistemas líderes de almacenamiento de energía residencial disponibles en los EE.UU., junto con el hecho de que todos los componentes - inversor, baterías y software optimizado por IA - están totalmente integrados en un sistema innovador, *todo en uno* y elegantemente diseñado, esperamos que la demanda del mercado sea fuerte e inmediata y que crezca exponencialmente en los próximos años a medida que las soluciones de almacenamiento de energía solar sostenible se conviertan en una necesidad para los propietarios de viviendas en todo el país.”

Fruto de este acuerdo, Connection Holdings empleará sus reconocidas capacidades de penetración de mercado y aprovechará su extensa red de empresas líderes en instalación solar en EE.UU. para ayudar a Umbrella, a través de Turbo Energy, a introducirse en el mercado estadounidense y ganar cuota de mercado.

Los sistemas de almacenamiento de energía inteligentes de Turbo Energy incorporan algoritmos de IA que permiten a los propietarios optimizar al máximo la eficiencia energética de sus instalaciones de paneles solares. A través de la aplicación móvil de Turbo Energy basada en la nube, los usuarios poseen un control total sobre el sistema de almacenamiento, incluida la determinación de los mejores momentos del día para utilizar el excedente de energía almacenada, así como una visibilidad completa en tiempo real del estado de la batería, la producción de energía, el uso real de la energía y el ahorro mensual de costes. Asimismo, el software procesa información basada en datos sobre las previsiones meteorológicas y el precio de la electricidad, entre otros parámetros, para llevar a cabo una gestión inteligente.

Umbrella, ante unas perspectivas prometedoras en el mercado estadounidense

Según [el informe de investigación del sector del tercer trimestre de 2024 publicado por la Solar Energy Industries Association \(SEIA\) y Wood Mackenzie](#), tanto los propietarios de viviendas y como los clientes corporativos demandan cada vez más sistemas solares combinados con baterías de almacenamiento. El informe señala además que para el año 2028, el 28% de toda la nueva capacidad solar distribuida en EE.UU. se combinará con almacenamiento, frente a menos del 12% en 2023.

Acerca de Umbrella Global Energy

Umbrella es una compañía global de inversión enfocada en sectores clave como energía solar, electromovilidad y tecnología, con un enfoque integral que abarca toda la cadena de valor, desde la generación hasta el almacenamiento de energía y desarrollo tecnológico. Su plataforma de inversión se centra en infraestructura solar fotovoltaica, infraestructura de carga de vehículos eléctricos a través de Umbrella e-Mobility, y en el desarrollo de tecnología propia y equipos avanzados de almacenamiento inteligente de energía desde su filial Turbo Energy. Estas soluciones se alinean con el propósito de Umbrella de generar un impacto ambiental y social positivo y facilitar la transición hacia un modelo energético más sostenible. Umbrella cotiza en BME Growth desde 2022 y está presente en mercados clave de Europa, América del Norte y América del Sur. Para más información: <https://www.umbrellasolarinvestment.com/>

Acerca de Turbo Energy, S.A.

Fundada en 2013, Turbo Energy es una empresa pionera global reconocida de tecnologías y soluciones de almacenamiento de energía solar patentadas gestionadas a través de Inteligencia Artificial ("IA"). Los sistemas de almacenamiento de energía modulares y escalables de Turbo Energy empoderan a usuarios residenciales, comerciales e industriales para reducir su dependencia de fuentes de energía tradicionales, ayudando a disminuir los costos de electricidad, realizando un uso más eficiente de la energía. Su producto insignia SUNBOX representa uno de los primeros sistemas de almacenamiento de energía solar de alto rendimiento para el hogar del mundo, incorporando también capacidad de carga de vehículos eléctricos y procesos avanzados de inteligencia artificial para optimizar la gestión de la energía solar. Turbo Energy es una filial de Umbrella Global Energy, S.A, presente en Europa, América del Norte y América del Sur. Para más información, visite www.turbo-e.com.

Acerca de Connection Holdings, LLC

Connection Holdings ha creado y consolidado una cartera de empresas estadounidenses para proporcionar servicios de marketing con resultados reconocidos y servicios integrales de análisis de datos para las principales empresas estadounidenses de energía solar, techos, mejoras para el hogar, finanzas de consumo y seguros de salud. Sus marcas, que han generado colectivamente casi 500 millones de dólares en ventas para sus clientes, incluyen Solar Direct Marketing, Connecting the Dots, Home Direct Marketing, Senior Direct Marketing, Encompass Leads, Debt Direct Marketing, Vested Exchange y Blockhub. En 2021, 2022 y 2023, Solar Direct Marketing obtuvo la distinción de Inc. Magazine como una de las empresas privadas de más rápido crecimiento del país. Connecting the Dots también fue incluida entre las 500 empresas de más rápido crecimiento de Inc. en 2022; y en 2023 y 2024 fue nominada como Proveedor de Datos del Año en los prestigiosos Affy Awards. Para más información, visite www.connectionholdings.com

Para más información:

ATREVIA

Mario Cordera

673 33 97 65

mcordera@atrevia.com

David Sabater

+34 676 889 096

dsabater@atrevia.com